

«جدول زمان بندی فعالیت های پویش اجتماعی آب، زندگی، آینده»

ماه	اهداف کلیدی	محور محتوایی	فعالیت ها	محتوای تولیدی	نشست ها	آموزش
خرداد ۱۴۰۴	معرفی پویش، جلب حمایت فعالین و مسئولین، پایه گذاری ساختار اجرایی	آغاز پویش و اطلاع رسانی عمومی	راه اندازی سایت و شبکه های اجتماعی، مصاحبه، طراحی هویت بصری پویش، چاپ بروشور، نشست با ذی نفعان	۸ کلیپ آگاهی بخشی و انگیزشی ۱۲ موشن گرافیک مقایسه آماری	نشست اول: هماهنگی با فعالین محیط زیست، عصرانه اول: تحلیل وضع موجود	برنامه ریزی آموزش مربیان مهدکودک، معلمان مدارس ابتدایی، و مبلغان دینی
تیر ۱۴۰۴	آغاز آموزش مؤثر، تحلیل وضعیت موجود بحران آب	بحران آب و شناسایی جایگاه فعلی	مصاحبه با کارشناسان، تهیه کلیپ های آموزشی مرتبط با آموزش مربیان	۸ کلیپ، ۱۲ موشن گرافیک، ۴ گزارش تحلیلی وضع موجود آب	عصرانه دوم: با محوریت کشاورزی	آغاز آموزش به مربیان مهدکودک
مرداد ۱۴۰۴	کاهش مصرف در کشاورزی، ترویج کشاورزی نوین	مصرف آب در کشاورزی	مصاحبه با کارشناسان کشاورزی، نشست سوم با مدیران بخش کشاورزی، بررسی راهکارهای نوین و کم مصرف	۸ کلیپ ۱۲ موشن گرافیک، ۴ گزارش تحلیلی آب و کشاورزی	نشست دوم: دعوت از سیاسیون، مدیران ارشد و مدیران صنایع برای پیوستن به پویش عصرانه سوم: آب و صنعت	ادامه آموزش مربیان و معلمان، طراحی محتوای تخصصی برای کشاورزان
شهریور ۱۴۰۴	جمع بندی فاز اول،	مصرف آب در صنعت	مصاحبه با کارشناسان صنایع، تحلیل چالش ها، نشست با مدیران صنعتی، بررسی راهکارهای کاهش مصرف	۸ کلیپ، ۱۲ موشن گرافیک، ۴ گزارش تحلیلی آب و صنعت چاپ مجله شماره ۱	عصرانه چهارم: مصارف خانگی	ادامه آموزش معلمان و مربیان

ماه	اهداف کلیدی	محور محتوایی	فعالیت‌ها	محتوای تولیدی	نشست‌ها	آموزش
مهر ۱۴۰۴	بررسی مصرف خانگی، معرفی فاز دوم، تأثیرگذاری بر کودکان	مصرف آب خانگی و آموزش عمومی	تولید محتوا، مصاحبه با کارشناسان روانشناسی و آموزش، تبلیغات رسانه‌ای،	۸ کلیپ، ۱۲ موشن گرافیک، ۴ گزارش تحلیلی وضعیت مصرف آب در بخش خانگی - جمع‌بندی فاز اول	همایش سالانه انجمن بهرهوری ایران عصرانه پنجم: راهکارهای روانشناسی و اجتماعی تأثیرگذار روی کودکان و نوجوانان	ادامه آموزش مربیان، معلمان و شروع آموزش مبلغان
آبان ۱۴۰۴	تقویت فرهنگ‌سازی عمومی و کودکان، ارتباط با هنر و رسانه	فرهنگ‌سازی و آموزش کودکان	نشست با هنرمندان، تولید محتوا برای آموزش مبلغان، تحلیل گزارشات فرهنگی	۸ کلیپ، ۱۲ موشن گرافیک، ۴ گزارش تحلیلی روانشناسی کودکان و اثرات فرهنگ‌سازی اجتماعی	نشست سوم: هنرمندان و کارگردانان با هدف فرهنگ‌سازی عصرانه ششم: راهکارهای تبلیغی موثر در جامعه اجرای مسابقه فراخوان ایده	ادامه آموزش مبلغان و معلمان و مربیان
آذر ۱۴۰۴	تبلیغات اجتماعی اثربخش، جلب مشارکت روستاییان	تبلیغات مؤثر و راهکارهای اجتماعی	ادامه آموزش‌ها، انتشار گزارش‌ها، بررسی آبخیزداری و تأمین مالی، فراخوان ایده‌ها	۸ کلیپ، ۱۲ موشن گرافیک، ۴ گزارش تحلیلی روانشناسی اجتماعی برای کاهش مصرف	عصرانه هفتم: آبخیزداری و الزام استفاده از روش‌های علمی مرسوم	آموزش مبلغان دینی در روستاها، ارتقاء فعالیت‌های فرهنگی
دی ۱۴۰۴	بررسی راهکارهای عملیاتی آبخیزداری و کاهش مصرف صنعتی	آبخیزداری و راهکارهای تأمین مالی	مصاحبه‌ها، انتخاب ایده‌های کاربردی، تحلیل تجربیات صنایع، نشست مدیران صنایع	۸ کلیپ، ۱۲ موشن گرافیک، ۴ گزارش تحلیلی آبخیزداری، هزینه‌ها و فواید چاپ مجله شماره ۲	نشست چهارم با مدیران صنایع، عصرانه هشتم: جمع‌بندی نظرات کارشناسان در خصوص ادامه پویش	ادامه آموزش مربیان و مبلغان

آموزش	نشست‌ها	محتوای تولیدی	فعالیت‌ها	محور محتوایی	اهداف کلیدی	ماه
ادامه آموزش مبلغان و معلمان	نشست پنجم: مدیران میانی (آب منطقه‌ای) با هدف راهکارهای مردمی‌سازی پروژه‌ها عصرانه نهم: دست آوردها و ناکامی‌های نیم قرن صنعت آب	۸ کلیپ، ۱۲ موشن‌گرافیک، گزارش‌های تحلیلی جمع‌بندی فاز دوم پویش	نهایی‌سازی ایده‌ها، جمع‌بندی آموزش‌ها،	جمع‌بندی فاز دوم	جمع‌بندی فاز دوم، مستندسازی و انتشار نتایج	بهمن ۱۴۰۴
ادامه آموزش مربیان، معلمان و مبلغان	عصرانه دهم: تعریف پروژه‌های مردمی	۸ کلیپ، ۱۲ موشن‌گرافیک، ۴ گزارش تحلیلی نیم قرن صنعت آب	کلیپ‌های خانه‌تکانی، تحلیل صنعت آب پس از انقلاب، جمع‌بندی آموزش	آموزش خانگی و انگیزشی پایان سال	ترویج مصرف بهینه در خانه‌تکانی، تحلیل عملکرد صنعت	اسفند ۱۴۰۴
اتمام آموزش جمع‌بندی نتایج	عصرانه یازدهم: جمع‌بندی نظرات کارشناسان و راهکارهای عملی	۸ کلیپ، ۱۲ موشن‌گرافیک، ۴ گزارش تحلیلی پروژه‌های مردمی	دسته بندی و جمع آوری مطالب	آمادگی برای اتمام پویش	تاثیرگذاری هرچه بیشتر اهمیت آب بر جامعه و مسئولین	فروردین ۱۴۰۵
گزارش عمومی از نتایج طرح	نشست ششم: ارائه جمع‌بندی پویش به مسئولان ارشد در حوزه آب	۸ کلیپ، ۱۲ موشن‌گرافیک، ۴ گزارش تحلیلی جمع‌بندی برای ارائه راهکار به دولت چاپ مجله شماره ۳	چاپ مجله سوم	جمع‌بندی پویش	جمع‌بندی و گزارش نهایی	اردیبهشت ۱۴۰۵

- کلیپ: کلیپ‌های حرفه‌ای با موضوعات آب متناسب با فازهای پویش (ایجاد حساسیت در جامعه و مسئولین، ارائه راهکار و تثبیت مفاهیم در ذهن مخاطب)
- اینفوگرافی/موشن‌گرافی: ارائه آمار و راهکارهای مواجهه با مسئله آب متناسب با گروه‌ها و جامعه هدف
- فضای مجازی: ساخت و نگهداری سایت، اینستاگرام، X، کانال‌های Youtube، آپارات و لینکدین برای جذب مخاطب و ترویج پویش
- همایش: همایش سالانه انجمن بهره‌وری در موضوع آب برگزار خواهد شد. تاکنون ۱۴ همایش در موضوعات مختلف توسط انجمن برگزار شده است.
- عصرانه: نشست با حضور ۳ یا ۴ کارشناس خبره و آگاه به مسائل که در خصوص موضوعات تخصصی بحث و تبادل نظر می‌کنند. تا کنون حدود ۳۰ عصرانه در مورد موضوعات مختلف توسط انجمن برگزار شده است.
- نشست: این نشست‌ها برای آگاهی بخشی و تبیین موضوعات مدنظر با گروه‌های خاص برگزار خواهد شد. به طور مثال، برای هنرمندان، گروهی از کارگردانان به این نشست دعوت می‌شوند؛ مسائل و مشکلات آب و بحران‌های آن برای آنها شرح داده و از آنان به عنوان گروهی از فرهنگ‌سازان جامعه دعوت می‌شود که موضوع صرفه‌جویی آب در کارهای فرهنگی آنها مدنظر قرار گرفته شود.
- گزارش‌های تحلیلی: با مطالعه، جمع‌بندی نظرات کارشناسان، اقدامات تحقیقی و تحلیلی گزارشات هفتگی آماده و ارائه می‌شوند. قابل ذکر است این گزارش‌ها محتوای کلیپ، اینفوگرافی، سایت، مجله و سایر اقدامات را فراهم خواهند کرد.
- مجله و گزارش پویش: در هر فاز، یک مجله برای جمع‌بندی مطالب و ارائه گزارش دست‌آوردهای پویش چاپ و منتشر خواهد شد. قابل ذکر است انجمن بهره‌وری ایران تا کنون ۱۲ مجله با موضوعات گوناگون منتشر کرده است.
- آموزش و کارگاه: آموزش مربیان مهدکودک، معلمان پایه دبستان و مبلغان دینی برای ایجاد حساسیت در مخاطبین - کودکان، نوجوانان و روستاییان. با فرهنگ‌سازی و کار مداوم و بلند مدت روی کودکان می‌توان فرهنگ عمومی جامعه را تغییر داد. مضاف بر این کودکان بر روی والدین تاثیرگذار بوده و می‌توانند روی مصرف بهینه تاثیرگذار باشند؛ نمونه اثبات شده این اقدام همیاران پلیس است.
- فراخوان ایده: برای ایجاد حساسیت در نوجوانان و جوانان به موضوع بحران آب به عنوان آینده‌سازان کشور، با مشارکت وزارت آموزش و پرورش و وزارت علوم، تحقیقات و فن‌آوری، ایده‌های این دو گروه جمع‌آوری و به طرح‌های برتر جوایز نفیس داده خواهد شد. لازم به ذکر است این فراخوان تمامی مدارس و دانشگاه‌ها را شامل شده و جامعه‌ای بالغ بر ۱۸ میلیون نفر را هدف قرار می‌دهد.
- تبلیغات: اعم از طراحی و چاپ کاتالوگ، بروشور، بنر، تبلیغات مجازی و ...